

uob

FACULTAD:

CARRERA:

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO

**EL
MUNDO
NECESITA
GENTE
QUE
AME
LO
QUE
HACE**

Nombre del Proyecto:



Responsables del documento		
Elaborado por:	Revisado por:	Aprobado por:
Nombre:	Nombre:	Nombre:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

Contenido

1. RESUMEN DEL PROYECTO.....	3
2. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO TERRITORIAL.....	3
2.1 CONTEXTO FÍSICO AMBIENTAL	3
2.2 CONTEXTO ECONÓMICO PRODUCTIVO	3
2.3 CONTEXTO SOCIO CULTURAL	4
2.4 CONTEXTO INSTITUCIONAL.....	4
2.5 DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS.....	4
2.6 ASPECTOS ETICOS	4
3. PROBLEMATIZACIÓN	4
3.1 IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	4
3.2 IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE INTERVENCIÓN	5
3.3 VIABILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN	5
4. REFERENCIAS	5
5. ANEXOS	5

1. RESUMEN DEL PROYECTO

Responsable del Proyecto:	
Correo Electrónico:	
Facultad –Carrera:	<i>Especificar la carrera y facultad responsable de la ejecución y monitoreo del proyecto</i>
Equipo del Proyecto:	<i>¿Quiénes son los responsables de la construcción del diagnóstico?</i>
Objetivo del Plan Nacional del buen Vivir:	<i>Identificar a que objetivo del PNBV se alinea la iniciativa propuesta (Revisar las metas de cada proyecto a fin de una articulación adecuada a los intereses locales)</i>
Programa de Vinculación:	<i>Tomar del documento de diseño del proyecto</i>
Línea de Investigación:	<i>Tomar del documento de diseño del proyecto</i>
Áreas del conocimiento:	<i>Tomar del documento de diseño del proyecto</i>
Líneas de investigación institucionales:	<i>Tomar del documento de diseño del proyecto</i>
Nombre del Proyecto:	<i>El título debe contener un máximo de 20 palabras. Nombre con el que se le conocerá al Proyecto. Este debe transmitir el fin del proyecto</i>
Ubicación de proyecto:	<i>Provincia, Cantón, Parroquia, Comunidad-Barrio-Lugar</i>
Objetivo del diagnóstico:	<i>¿Por qué se desarrolla el diagnóstico?</i>
Socios estratégicos:	<i>Instituciones con quienes se trabaja en el territorio o convenio actual</i>

2. DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO TERRITORIAL

2.1 CONTEXTO FÍSICO AMBIENTAL

Breve descripción de las características ambientales del territorio de intervención, según el tipo de proyecto se deberá profundizar en los elementos o solo colocar información básica. Los criterios a considerar podrán ser:

- Características climáticas,
- Geomorfología,
- Ecosistemas,
- Flora y Fauna,
- Áreas protegidas,
- Riesgos naturales o antrópicos, etc.

2.2 CONTEXTO ECONÓMICO PRODUCTIVO

Breve descripción de las características económicas del territorio de intervención, según el tipo de proyecto se deberá profundizar en los elementos o solo colocar información básica. Los criterios a considerar podrán ser:

- Principales actividades económicas,
- Cadenas productivas,
- Composición de la población económicamente activa,
- Ingresos económicos,
- Infraestructuras productivas,
- Infraestructura de soporte, etc.

2.3 CONTEXTO SOCIO CULTURAL

Breve descripción de las características socio culturales del territorio de intervención, según el tipo de proyecto se deberá profundizar en los elementos o solo colocar información básica. Los criterios a considerar podrán ser:

- Breve reseña histórica,
- Composición de la población,
- Pirámide de edad,
- Relaciones de género,
- Principales expresiones culturales,
- Auto identificación étnica,
- Patrimonio cultural,
- Cobertura de servicios, etc.

2.4 CONTEXTO INSTITUCIONAL

Breve descripción de las características institucionales del territorio de intervención, según el tipo de proyecto se deberá profundizar en los elementos o solo colocar información básica. Los criterios a considerar podrán ser:

- Identificación de actores en el territorio,
- Posibles conflictos entre los actores,
- Proyecto o inversiones en el territorio, etc.

2.5 DESCRIPCIÓN DE LOS BENEFICIARIOS

Breve descripción de la población que va a ser atendida con la ejecución del proyecto, llamada también beneficiarios. Describir las características del grupo objetivo (edad, género y etnia). Estos podrán clasificarse como directos e indirectos y permitirán identificar la línea base.

2.6 ASPECTOS ETICOS

¿Cómo fue el contacto inicial con la comunidad/grupo para la realización del diagnóstico?

¿El proceso de diagnóstico fue participativo?

3. PROBLEMATIZACIÓN

3.1 IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

El diseño de un proyecto se realiza a partir de determinar las prioridades, una vez definido el problema se debe investigar más a fondo los detalles para desarrollar los objetivos.

El planteamiento del problema y la justificación del proyecto son el argumento para generar el diseño proyecto. A través de la justificación se puede demostrar la necesidad de la intervención. Se debe justificar que el proyecto nace de una necesidad latente de un grupo social.

No.	Problemas Focales	Causas
-----	-------------------	--------

1		
2		
3		
4		
5		

3.2 IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE INTERVENCIÓN

Contexto	Problemas focales	Soluciones Sugeridas	Instituciones de apoyo

3.3 VIABILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN

Breve descripción de las posibilidades de implementación del proyecto, a partir de criterios:

- *Técnicos,*
- *Económicos,*
- *Institucionales,*
- *Sociales,*
- *Ambientales.*

4. REFERENCIAS

5. ANEXOS